

ARD 2020 BIOMÉDICAMENTS

Axe sciences humaines et sociales

Editorial

L'objectif des travaux de l'axe SHS est d'analyser l'acceptabilité des biomédicaments en tant qu'innovation thérapeutique. L'étude de l'acceptabilité économique permet de vérifier que les conditions économiques sont favorables et que le système de santé est adapté. L'analyse de l'acceptabilité organisationnelle pose la question de l'adaptation des organisations et de leurs salariés en faisant évoluer les compétences métiers et l'analyse de l'acceptabilité individuelle permet de s'interroger sur les freins et résistances vis-à-vis de ces produits par les cibles et soulève des questions éthiques. Le développement de ces innovations interroge enfin sur les interactions entre les parties prenantes intégrées dans un projet global.

Cette lettre est destinée à informer régulièrement de l'avancée des travaux menés par l'équipe SHS composée de chercheurs issus de différentes disciplines : chercheurs en Sciences de gestion de VALLOREM EA 6296 (Val de Loire Recherche en Management), en Economie du LEO UMR 732 (Laboratoire d'Economie d'Orléans), en Psychologie de PAV EA2114 (Psychologie des Ages de la Vie), en santé publique (UFR médecine de Tours), en Ethique du CHU de Tours.

Nous vous en souhaitons bonne lecture !

Véronique DES GARETS

Axe médico-économique

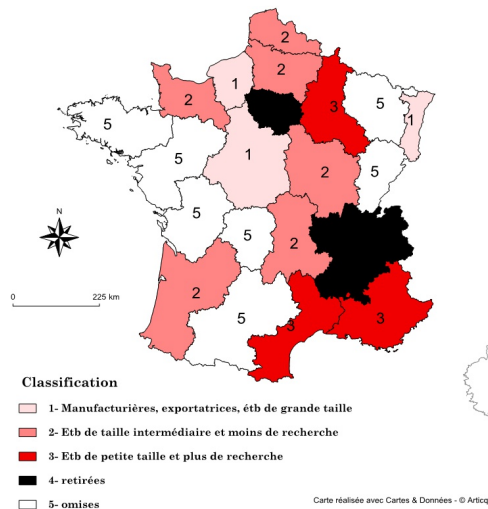
F. MONMOUSSEAU et A. MOULAY ELRHAZI Coordinateurs : D. MIRZA et E. RUSCH

Analyse régionale du secteur pharmaceutique français

Les effectifs de l'industrie pharmaceutique sont sur-représentés dans sept régions : Haute-Normandie, Centre, Ile-de-France, Auvergne, Rhône-Alpes, Alsace et Aquitaine.

Afin de mieux discriminer les régions françaises les unes par rapport aux autres au regard d'un plus grand nombre d'indicateurs, nous utilisons les méthodes d'analyse factorielle. Les régions les moins spécialisées ont été omises de l'analyse. Comme l'Ile-de-France et Rhône-Alpes constituent des régions leaders à la fois en matière de recherche-développement et de production, elles ont été retirées pour ne pas biaiser les résultats.

Les régions Centre, Haute-Normandie et Alsace se distinguent par des infrastructures de production de grande taille et une activité soutenue à l'export. En revanche, l'Auvergne et l'Aquitaine font partie des régions où le tissu économique local est de taille intermédiaire avec une recherche moins soutenue que la moyenne nationale. Les autres régions de l'échantillon appartiennent soit à la même classe que l'Auvergne et l'Aquitaine soit à la classe des régions où la recherche est plus soutenue et où les entreprises sont de très petite taille.



*Le SOLIRIS dans le traitement de patients atteints du SHUa**

* Syndrome Hémolytique et Urémique atypique

En termes de dépense moyenne par séjour en 2013, le Soliris est le médicament le plus cher (13 812€) suivi par le Remicade (1 952€). Bien qu'il soit plus coûteux, le Soliris semble être plus efficace et plus utile que les traitements auxquels il se substitue.

Dans un contexte de maîtrise des dépenses de santé, nous initiions une étude médico-économique qui porte sur l'utilisation du Soliris dans le traitement du Syndrome Hémolytique et Urémique atypique (SHUa).

L'objectif est de mesurer combien le traitement par Soliris fait dépenser en plus en échange d'une unité d'utilité supplémentaire. L'évaluation des coûts devrait être réalisée à partir des données SNIIRAM. L'utilité sera mesurée en nombre d'années de vie gagnées en bonnesanté.

Notre travail préliminaire a consisté à décrire des parcours de soins-types à partir d'un échantillon de sept patients traités au CHRU de Tours (sources : PMSI et dossier patient).

Axe marketing

F. GLIDJA Coordinateurs : V. DES GARETS et P. COUTELLE

Essai de compréhension du comportement des consommateurs vis-à-vis des produits biotechnologiques par l'analyse de l'image et des représentations mentales : une application au modèle thérapeutique des biomédicaments.

Les biomédicaments sont une véritable révolution thérapeutique et peuvent donc être considérés comme une innovation. Cependant, les innovations sont généralement sources de résistance. Dans cette étude, nous sommes partis d'une démarche plaçant les représentations mentales comme raccourcis cognitifs organisant le comportement. L'objectif a été de comprendre dans quelle mesure l'image que les patients-consommateurs ont des biomédicaments affecte leur comportement vis-à-vis de ce produit. Une étude qualitative a été réalisée auprès de treize patients

considérés comme consommateurs.

Les premiers résultats des analyses montrent que l'image du produit est construite autour de l'expérience de consommation, de la promesse produit, du confort de l'unité de soin, de la qualité perçue du personnel et du niveau d'association du produit au traitement global reçu. Des variables comme l'ancienneté dans la maladie, les enjeux vitaux immédiats, le positionnement éthique du patient-consommateur, la confiance dans le prescripteur, l'information reçue ou la forme galénique du produit, interfèrent entre le risque perçu et le comportement du consommateur.

Axe ressources humaines

A. TIKI POKOSSI Coordinateurs : F. BRILLET et A. HULIN

RH et Biomédicament: les enjeux liés aux évolutions des métiers

Les biomédicaments constituent une part croissante des innovations thérapeutiques et leur arrivée massive sur le marché s'accompagne, en matière de ressources humaines, d'une évolution des métiers qui composent sa chaîne de valeur.

La question de l'avenir des métiers dans ce domaine apparaît ainsi comme un enjeu stratégique en Région Centre. En effet, ce territoire est composé d'acteurs variés (universités, hôpitaux, entreprises, centres de formation...) aux connaissances et aux compétences hétérogènes, qui doivent être coordonnés de façon à anticiper l'avenir et à déterminer les nouvelles compétences nécessaires aux innovations futures liées aux biomédicaments.

A travers cette pluralité d'acteurs, notre étude porte donc sur le métier sectoriel (vaste ensemble de tâches et de fonctions contenues dans un secteur tel que la santé, la sidérurgie, les télécommunications, l'industrie automobile, le tourisme...).

Les finalités de cette étude sont de : mieux appréhender les évolutions des métiers dans le contexte des mutations du marché du travail et de l'environnement du secteur lié aux biomédicaments (économique, démographique, réglementaire, culturel, social, technologique et organisationnel) ; éclairer les parcours professionnels possibles des individus ; anticiper les besoins de renouvellement de la main d'œuvre comme les besoins en formation.

Axe management de projets

S. MAILLARD Coordinateur : D. LEROY

Rôle des représentations sociales dans le pilotage de projets au sein d'un programme de recherche Cas du programme ARD 2020 Biomédicament en Région Centre

La spécialisation « biomédicaments » place la Région Centre sur le terrain d'enjeux importants. Les dimensions inter-organisationnelles (réseau de recherche, public-privé, ...) font apparaître une complexité nouvelle en termes de pilotage. Garantir la maturation des projets et la valorisation des recherches, c'est maîtriser la dynamique des projets. L'insertion dans la « dynamique projet » de représentations nouvelles adaptées aux exigences du système favoriserait l'unité du dispositif. La nature des représentations et leur mode de diffusion interrogent des dimensions cognitives et stratégiques. Le management de projet stratégique concilie ces dimensions en mobilisant des notions telles que l'interactionnisme symbolique.

La première partie de la recherche consiste en une modélisation. La modélisation est composée d'une double analyse structurelle (variables du système observé) et des positions des acteurs face aux enjeux et objectifs. Nous pourrions ainsi identifier les représentations à l'œuvre en soumettant ces travaux aux acteurs et construire un référentiel composé de cartes cognitives. Il sera alors possible de vérifier, en s'appuyant sur la connaissance du fonctionnement des réseaux et des systèmes complexes en quoi la maîtrise de la dynamique des représentations ouvre la voie vers une approche réticulaire.

Avec le soutien de :

